



## ACADEMIE D'ART DE MEUDON et DES HAUTS DE SEINE

Assemblée générale du 28 novembre 2024

Rapport moral de l'exercice 2023-2024

### 1- Activités académiques :

Progression de l'activité tant dans les pratiques à l'année que dans les stages : 323 adhérents (299 en 2022-2023).

22 stages sur 29 programmés ont été réalisés.

Bon niveau de participation à l'ensemble des ateliers partagés. 77 inscrits mais niveau encore inférieur à celui de la période antérieure à la pandémie.

Mise en place du parcours certifiant avec un fort investissement des artistes intervenants et des participants. Cette première année a permis de mettre en évidence les points forts et les points de progrès de cette nouvelle proposition et d'adapter le dispositif pour la suite.

- ANNÉE 2023 => 11 au début avec 3 en sculpture, 2 en peinture, 6 en dessin.
- ANNÉE 2024 => 2 en sculpture, 5 en dessin. Arrêts pour raisons diverses : temps à consacrer, investissement financier, erreur de discernement avant engagement...

Participation des jeunes lycéens et étudiants encore limitée malgré la politique tarifaire. Une vingtaine de cotisations jeunes à 15€.

- 5 étaient effectivement en dessin à l'année
- 5 ont participé à des stages découverte peinture, sculpture
- 6 ont participé à des stages photo
- 1 en stage dessin modèle vivant juste deux séances ponctuelles
- 1 en stage gravure
- 2 en stage sculpture

## **2- Installations au Centre d'Art et de Culture et dans les ateliers**

Qualité des travaux présentés et des installations soulignée par de nombreux visiteurs.

Fréquentation importante tant au CAC que dans les ateliers du Potager du Dauphin.

Un regret : très faible fréquentation aux Sablons où peintres, dessinateurs et graveurs avaient fait un beau travail d'installation. Nous envisageons la possibilité d'une présentation spécifique des ateliers partagés dans le courant de cette année.

A souligner : l'engagement des participants au parcours pour l'installation au CAC aux côtés des deux jeunes commissaires d'exposition de l'association Adélie Barbe et en général le dynamisme des différents ateliers pour mettre en place les expositions et accueillir les visiteurs.

## **3- Travail du bureau et des intervenants sur l'architecture de l'offre de l'Académie**

Autour de 6 pôles : découverte ou initiation, développement des pratiques, approfondissements techniques, thématiques artistiques, exploration d'œuvre et de mouvements artistiques et démarches novatrices et transdisciplinaires.

Ce travail a permis d'identifier des lacunes dans l'offre et de mettre en place, dès 2024-2025 de nouvelles propositions : second atelier partagé dessin modèle vivant, atelier partagé dirigé de céramique, carnet de croquis-paysages urbains, cycle d'histoire de l'art notamment.

## **4- Communication**

La refonte de la plaquette annuelle sous la forme d'un dépliant présentant l'ensemble de l'offre d'une façon plus légère a permis une large diffusion. Les remarques qui ont été faites à l'occasion de la réception et de l'utilisation de ce nouveau support seront prises en compte lors de la préparation du prochain programme.

Montée en puissance de la communication sur Instagram qui est certainement un des médias à privilégier pour toucher de nouveaux publics, notamment jeunes lycéens ou étudiants et actifs.

Il sera important d'essayer d'en évaluer l'efficacité, et auprès de quels profils de public afin d'adapter nos messages et leur style.

Il serait très utile d'identifier par ailleurs d'autres vecteurs (financièrement accessibles) pour toucher de nouveaux publics, à la fois géographiquement et si possible par rapport à leur sensibilité aux activités culturelles en général ou aux arts plastiques en particulier.

## **5- Administration**

Comme annoncé lors du précédent Conseil d'administration, la comptabilité a été externalisée. L'objectif est d'alléger à terme le travail des bénévoles et de gérer des flux financiers croissant avec le nombre d'adhérents et la diversification de l'offre. Dans un premier temps cela a demandé un investissement très important pour préparer et tester les extractions.

Un important travail a été fait pour compléter le nouveau site mis en place l'an dernier pour obtenir un ensemble d'exports détaillés.

Réactualisation des conventions avec les intervenants pour les stages et pour les pratiques annuelles.

## 6- Perspectives pour l'exercice à venir

L'effort de communication et la dynamique des portes ouvertes et des événements au Centre d'art et de culture et dans les ateliers a porté ses fruits puisqu'à ce jour nous avons plus de 300 inscrits avec un taux de renouvellement de l'ordre de 20%.

Le travail de développement de l'offre se poursuit pour permettre à chacun de poursuivre son travail en découvrant de nouvelles techniques ou de nouvelles thématiques.

La mise en place du cycle d'histoire de l'art interactif en ligne vient renforcer la dimension d'ouverture culturelle et artistique.

Réflexion sur un projet jeune qui pourrait se mettre en place en 2025 pour rejoindre ce public autour de thèmes et de lieux spécifiques.

Enfin il serait utile également de mettre en place un outil léger pour mieux cerner les attentes des participants et le degré d'adéquation des pratiques annuelles et stages à ces attentes.

Cela pourrait constituer un bon outil de pilotage pour les intervenants et permettrait de mieux cerner le poids des différents profils d'attentes des participants.

Enfin les dispositions tarifaires décidées au Conseil d'administration du 26/03/2024 devraient permettre de consolider la structure dont l'équilibre économique doit demeurer un point d'attention.

Le président

Philippe Millon

